



**Pressemitteilung 31. März 2007**

## **SchoolJam-Finale 2006/2007:**

***And the winner is...* PEACH BOX aus Paderborn sind die Sieger der fünften Staffel des bundesweiten Schülerbandwettbewerbs**

**Die acht besten Schülerbands Deutschlands traten am 31. März live auf der internationalen Musikmesse in Frankfurt auf.**

Der absolute Höhepunkt des SchoolJam-Wettbewerbs ist jedes Jahr das Finale auf der Musikmesse in Frankfurt. Diesmal kam allerdings nicht nur das begeisterte Publikum im **Congress Center** der Messe Frankfurt in den Genuss der grandiosen Stimmung, durch die **Live-Übertragung** des Musiksenders **VIVA** - seit 2005 Partner von SchoolJam - konnten auch die Fans vor den Bildschirmen das Finale hautnah miterleben.

Bevor die acht Final-Bands das große Finale erreichten, mussten sie die bundesweiten Ausscheidungsrunden, das Internet-Voting auf **VIVA**, **respect** und **Spiegel-Online** sowie die Wahl einer Fachjury bestehen. Für diese tolle Leistung erhalten ihre Schulen - pädagogisch besonders wertvoll – jeweils **hochwertige Sachpreise aus der Musikelektronik sowie Musikequipment** für die nachfolgenden Schülergenerationen.

Am heutigen Abend hatten die acht Final-Bands **Teacher's Despair** (Hadamar), **Moorange** (Baden-Baden), **Revolving Door** (Neuhaus), **Peachbox** (Paderborn), **Life Jacket Under Seat** (Meschede), **Appealing Emotions** (Althegnenberg), **Fairfax** (Saarlouis) und **Noch 'ne Band** (Pforzheim) allerdings nur ein Ziel vor Augen: **Den Hauptgewinn des Wettbewerbs zu ergattern, nämlich als Opening Act bei Rock am Ring auftreten zu dürfen.** Doch das ist noch nicht alles. **Neu in diesem Jahr ist folgender Zusatzpreis:** Die Gewinner von SchoolJam werden im Juli 2007 zur **Amerikanischen Musikmesse NAMM** in Austin/Texas reisen und dort live auf der Bühne performen.

Das fünfte SchoolJam-Finale startete pünktlich um **16.15 Uhr im Congress Center** der Messe Frankfurt. Moderiert wurde das Finale von VIVA-VJ Klaas. Die acht besten Schülerbands Deutschlands gaben trotz Lampenfieber ihr Bestes, weshalb das Niveau des Finales in diesem Jahr einen neuen Höhepunkt erreichte. Dank der **Live-Übertragung von VIVA** präsentierten die Finalisten ihre jeweils zwei Songs diesmal nicht nur über 2000 begeisterten Fans im Saal Harmonie, sondern auch ihren Fans zu Hause vor den Bildschirmen.

Eine erneut sehr **hochkarätig besetzte Fachjury** aus bekannten **deutschen Musikern, Journalisten und Fachleuten aus der Musikbranche** zeigte sich sichtlich beeindruckt vom Engagement und der Leistung der Schülerinnen und Schüler. Trotz der grandiosen Performance von allen acht Final-Bands mussten sich Dieter Falk (Produzent, „POPSTARS“), Götz von Sydow (Produzent), Marcus Adam (Talent Scout VIVAMTV), Angelo Kelly (Kelly Family), Lothar Trampert (Gitarre & Bass), Armin Himmelrath (Spiegel-Online), Marc Czokalla (respect/Aktion Mensch), Manfred Staiger (HR3), Susanne Vogel (Deutscher Musikrat), Mike „Gomezz“ Gommeringer (Reamonn), Johannes Strate (Revolverheld), Ulli Pallemanns (SAE), André Lieberberg (Lieberberg Konzertagentur), Wolfgang Lücke (Messe Frankfurt) und Christian Schlüter (Frankfurter Rundschau) letztendlich für nur einen Sieger entscheiden.

Schließlich wurde die Band **Peach Box aus Paderborn zum Gewinner der SchoolJam-Staffel 2006/2007** gekürt. Sie überzeugte nicht nur durch ihr musikalisches Talent, sondern auch durch ihre selbstbewusste Performance, eine wichtige Voraussetzung, um mit den Stars bei Rock am Ring mithalten zu können.

Weil auch die anderen Bands nicht ganz leer ausgehen sollten, vergab die Jury auch in diesem Jahr wieder einen Sonderpreis, nämlich den begehrten **DFJW-SchoolJam-Sonderpreis** des Deutsch-Französischen-Jugendwerks. Dieser ging an die Band **Appealing Emotions aus Althegnenberg**. Sie dürfen die einwöchige **Reise durch Südfrankreich** mit mehreren Auftritten antreten.

Natürlich warteten alle SchoolJam-Bands und Zuschauer nach diesem spannenden Finale auf die Special-Guests des Abends: **Die Killerpilze, Nevio und Revolverheld** gaben zum Abschluss ein Konzert der Extra-Klasse.

Die Initiative SchoolJam ist eine Kooperation des **MM-Musik-Media-Verlags** mit dem **Deutschen Musikrat, respect** - der Jugendcommunity von Aktion Mensch, **VIVA, SAE** und der **Musikmesse Frankfurt**. Auch das **Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend** hat die Wichtigkeit der Nachwuchsförderung erkannt und fördert seit 2006 das Projekt SchoolJam offiziell.

Für alle Schülerbands, die es nicht in die Final-Runde geschafft haben, gilt auch dieses Mal wieder: Weitermachen und sich auf die nächste **SchoolJam-Staffel 2007/2008** vorbereiten! Die Ausschreibung hierfür erfolgt in Kürze.

Alle aktuellen Termine und Informationen finden Sie auf **www.schooljam.de**.  
Unter **www.proxenos.de/presse** können Sie sämtliche Presstexte sowie Bilder downloaden.

**Kontakt für Fragen & Presseunterlagen:**

Claudia Summerauer (Tel: 08131/5983-65), [claudia.summerauer@proxenos.de](mailto:claudia.summerauer@proxenos.de)  
Alexandra Fertig-Witke (Tel: 08131/5983-51), [alexandra.fertig-witke@proxenos.de](mailto:alexandra.fertig-witke@proxenos.de)

**Text & Bilder**

Fotos: Dieter Stork

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

schoolJam-pr/März 2007, Claudia Summerauer