

Pressemitteilung



SchoolJamLyrics
c/o MM-Musik-Media-Verlag
GmbH & Co. KG
An der Wachsfabrik 8
50996 Köln

www.schooljam.de

SchoolJamLyrics 2008 – Der ultimative Songtextwettbewerb geht in zweite Runde.

SchoolJamLyrics sucht die besten Song- oder HipHop-Texte –
egal in welcher Sprache.

Der ultimative Textwettbewerb SchoolJamLyrics geht in die zweite Runde. Mit dem Slogan

Sag uns, wer Du bist, was Du denkst und was Du fühlst...Deine Worte zählen!

rufen wir zusammen mit vielen bekannten Künstlern, wie z.B. Ich + Ich, Culcha Candela, Clueso uva.,
alle Schülerinnen und Schüler in Deutschland dazu auf, ihre eigenen Songtexte beim Wettbewerb
„SchoolJamLyrics“ einzureichen. Dazu Adel Tawil, Sänger von Ich + Ich: „Bei Ich + Ich haben Texte
einen sehr hohen Stellenwert. In der Musik geht es eigentlich nur um Gefühle, und jetzt haben alle
die Möglichkeit, ihre Gefühle in Songtexte zu packen, um damit die Menschen zu berühren.“

Dabei ist es völlig unwichtig, ob man seinen Text in Deutsch, Türkisch, Italienisch oder einer anderen
Sprache einreicht. Damit will SchoolJam auch bewusst ein Zeichen gegen Deutschtümelei und
Rechtsradikalismus setzen. Auch thematisch sind keine Grenzen gesetzt: Egal ob Liebeslied,
Protestsong oder Blödeltext - alles ist möglich. SchoolJam will damit eine Bestandsaufnahme
der Stimmung von Jugendlichen schaffen, die ihre Ängste, Sorgen, Probleme aber auch positiven
Gefühle in Songtexten verarbeiten sollen. Genauso so, wie es im vergangenen Jahr die

111 Texter aus mehreren tausend gemacht haben, deren Arbeiten in dem Buch

„auf den letzten 100 Metern wird gerannt“ (Voggenreiter-Verlag; ISBN 978-3-8024-0646-1). veröffentlicht worden sind.

Die Jury ist mit u.a. Max von Thun, Yvonne Catterfeld, Gregor Meyle, Franky Ziegler, Popstars-Produzent Dieter Falk uva. mehr als
prominent besetzt. Der Einsendeschluss ist der 7.8.2008.

Auf die besten Texter warten als Preis Jugendreisen, die von dem renommierten Unternehmen RUF-Reisen gesponsert werden.

SchoolJam wird übrigens gefördert vom Bundesjugendministerium und ist eine Kooperation mit VIVA Fernsehen, dem Jugendlabel
respect der Aktion Mensch, SPIEGEL online und vielen anderen Institutionen.

Infos auch unter www.schooljam.de

Text & Bilder: Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Pressekontakt:

Gerald Dellmann
Geschäftsführer
MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co.KG
Tel.: +49 – 2236 - 9621733
Mobil: +49 -172 - 25 29 463
An der Wachsfabrik 8. 50996 Köln
g.dellmann@musikmedia.de

Pressearbeit:

van Hulst Relations –
Agentur für PR & Sales
Birgit van Hulst
Tel: + 49 – 221 – 21 45 87



Fax: + 49 – 221 – 47 67 570
Mobil: + 49 - 172 – 25 27 02 7
Mozartstr. 3-5, 50674 Köln
birgit.vanhulst@vh-relations.de